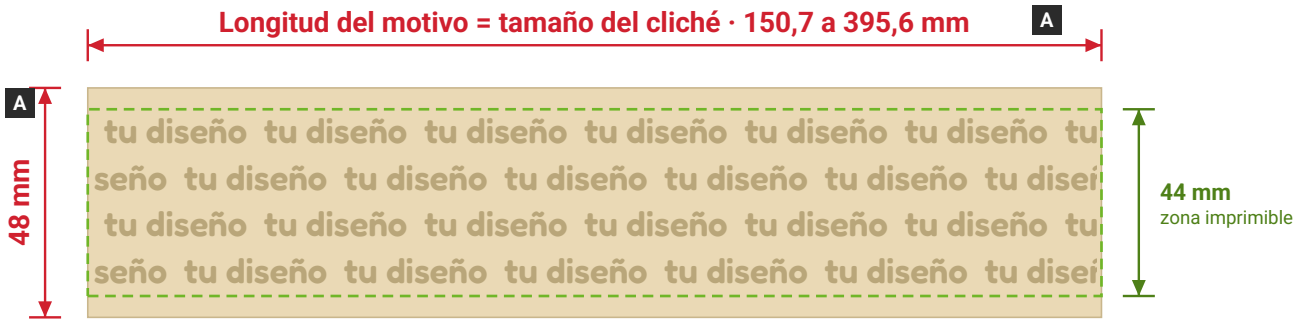
FICHA DE ARCHIVOS DE IMPRESIÓN · EDICIÓN MONSTRUO

Cinta adhesiva impresa 48 mm – así preparas tu archivo

Formato del archivo, área de impresión y repetición de un vistazo. Prepara tu archivo tal cual y los monstruos de impresión ronronean – y el monstruo de control no tendrá nada que gruñir.



1 Cliché estándar – diseño SIN color de fondo



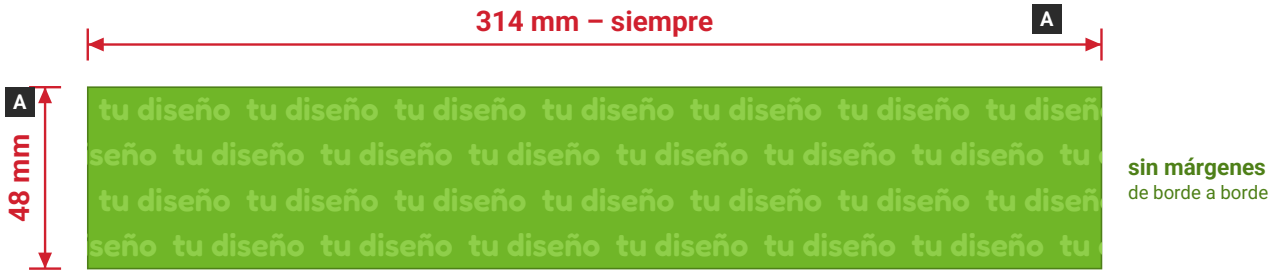
! Arriba y abajo quedan unos 2 mm sin imprimir – tu motivo va dentro de la zona de línea verde discontinua.

Tamaños de cliché fijos – tu repetición debe encajar en uno de ellos:

150,7 mm	188,5 mm	219,8 mm	245,0 mm	251,2 mm	282,6 mm	314,0 mm	345,4 mm	370,5 mm	395,6 mm

No tienes que calcular nada: los monstruos de impresión determinan el tamaño adecuado y la prueba te lo muestra. Cliché especial 502,6 mm solo con un máximo de dos colores.

2 Cliché sleeve – diseño CON color de fondo

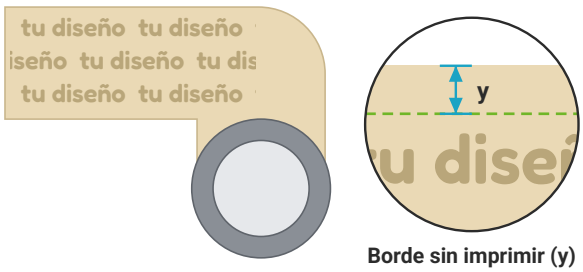


! Impresión a toda superficie, color de fondo, patrones y líneas continuos: sin junta en todo el rollo.
No disponible en papel reforzado con hilos.

3 Así queda tu motivo en el rollo



Cliché estándar: tu repetición se sucede sin fin a lo largo de todo el rollo. Entre repeticiones queda una mini-junta de 1–2 mm donde se ve el color base de la cinta. **Cliché sleeve:** sin junta.



Borde sin imprimir (y)
aprox. 2 mm · solo cliché estándar

A = formato del archivo (tamaño a crear) ! **La cinta se entrega en rollo.** Dibujos no a escala

4 Colores – tintas planas Pantone, cobertura 100 %

Imprimimos en flexografía con tintas planas Pantone. La guía de color depende del material. Cada color de impresión lleva su propio cliché.

Pantone «P» Plástico · PP & PVC
Ajustada a superficies plásticas – tu motivo queda intenso y preciso.

Pantone «U» Papel · también reforzado con hilos
Para superficies sin estucar. El papel absorbe la tinta – la impresión siempre queda mate.

Contar colores = contar clichés

Ejemplo I 1 color

tu logo · tu-tienda.es

1: color Pantone a tu elección
= 1 cliché

Ejemplo II 2 colores

tu logo · tu-tienda.es

1: color Pantone A
2: color Pantone B
= 2 clichés

Ejemplo III con color de fondo

tu logo · tu-tienda.es

1: color de fondo (superficie)
2: color del motivo
= cliché sleeve, 314 mm

Conversión incluida: CMYK, RGB, HKS, RAL, hex o un valor Pantone C de tu manual de marca – los monstruos de datos convierten cualquier valor al color Pantone adecuado.

5 Checklist – lo primero que olfatea el monstruo de control

- ☐ **Formato cliché estándar:** 48 mm de alto × longitud del motivo hasta 395,6 mm máx.
- ☐ **Área de impresión estándar:** motivo dentro de 44 mm – aprox. 2 mm libres arriba y abajo
- ☐ **Fuentes** incrustadas o convertidas a trazados
- ☐ **Líneas** no más finas de 0,3 mm
- ☐ **Archivos de píxeles** (.jpg / .png / .tiff) solo en alta resolución y tras revisión
- ☐ **Formato cliché sleeve:** siempre 314 mm de largo × 48 mm de alto
- ☐ **Archivo vectorial:** .pdf, .ai, .eps o .svg
- ☐ **Cobertura 100 %** – sin transparencias, sin tramas, sin degradados
- ☐ **Colores:** Pantone P (PP & PVC) o Pantone U (papel) – o los convertimos nosotros
- ☐ **¿Quieres un borde rasgado?** Diséñalo tú y colócalo directamente en tu archivo

¡No imprimible!
Colores especiales como oro, plata o neón · degradados, tramas y transparencias – hasta los monstruos tienen límites.

Revisión gratuita de archivos – antes de pedir



¿No sabes si tus archivos les gustarán a los monstruos de impresión? Envíalos antes de pedir – revisión gratuita, opinión sincera, prueba digital antes de imprimir.

E-mail: hallo@tapemonster.de
Tapeline: +49 761 8879 4575 · WhatsApp: mismo número

¡Escanéame!
Directo a la revisión

Los monstruos de impresión esperan tu diseño – ¡pégate a nosotros!

Información sin garantía, actualizada en noviembre de 2026. Son vinculantes los datos de tapemonster.de y la prueba digital aprobada. Venta exclusiva a empresas (§ 14 BGB). Dibujos no a escala.